

PAROLE D'EXPERT

CERTIFICATIONS EN SYSTÈME DE MANAGEMENT

MAI 2025

PAROLE D'EXPERT

CERTIFICATIONS EN SYSTÈME DE MANAGEMENT

MARIE DIOUF, NOTRE BUSINESS MANAGER
CERTIFICATION / ENVIRONNEMENT TÉMOIGNE



Découvrez comment la certification peut transformer votre entreprise : de la crédibilité accrue à une performance optimisée, en passant par les pièges à éviter et les clés du succès révélées par les experts d'Apave !

MARIE DIOUF, BUSINESS MANAGER CERTIFICATION / ENVIRONNEMENT



1

Qu'est-ce qu'une certification de système de management et en quoi cela consiste concrètement pour une entreprise ?

Une certification de Système de Management est un processus par lequel une entreprise se soumet à une évaluation selon des normes établies, afin de garantir que son Système de Management répond à des critères spécifiques de Qualité, d'Efficacité et de Conformité. Ces normes peuvent porter sur divers aspects tels que la Qualité (ISO 9001), l'Environnement (ISO 14001), la Santé Sécurité au Travail (ISO 45001), ou encore la Sécurité de l'Information (ISO 27001).

En résumé, la certification de Système de Management est un outil précieux pour les entreprises souhaitant améliorer leur fonctionnement et démontrer leur engagement envers la Qualité, la Durabilité ou d'autres domaines clés.

2

Quels sont les avantages pour une entreprise d'être certifiée par un organisme comme Apave ?

Être certifié par un organisme comme Apave permet, entre autres, à une entreprise :

- D'améliorer sa crédibilité : renforcer la confiance des clients, des partenaires et des parties prenantes
- D'optimiser ses processus : une meilleure efficacité opérationnelle
- D'être conforme aux exigences légales et réglementaires
- D'avoir un atout et un avantage compétitif : l'utilisation de la norme étant un outil efficace, la certification permet à l'entreprise de se distinguer de ses concurrents sur le marché.

3 En quoi l'approche d'Apave se différencie-t-elle de la concurrence ?

- Son expertise historique
- Son approche sur mesure
- La qualité des prestations proposées
- Son engagement envers la performance de ses clients

Choisir Apave Sahel, c'est opter pour un partenaire de confiance qui vous accompagne bien au-delà d'une simple certification ou label, pour une véritable valeur ajoutée à votre organisation.

4 Comment Apave accompagne-t-elle les entreprises dans leur démarche de certification ?

Apave accompagne les entreprises dans leur démarche de certification, qu'elles soient volontaires ou réglementaires, en évaluant les Systèmes de Management afin de vérifier que ces derniers sont bien conformes aux exigences d'une norme internationale.

5 Focus sur les certifications proposées



ISO 9001

*Système de Management de la
Qualité*



ISO 14001

*Système de Management de
l'Environnement*



ISO 45001

*Système de Management de la
Santé et Sécurité au Travail*



ISO 22000

*Système de Management de la
Sécurité des Denrées Alimentaires*



ISO 50001

*Système de Management de
l'Énergie*

6

Quels sont les principaux enjeux actuels pour les entreprises en matière de Systèmes de Management ?

Les entreprises d'aujourd'hui font face à plusieurs enjeux majeurs en matière de Systèmes de Management :



1. Enjeux technologiques et de sécurité : L'accélération technologique pousse les entreprises à revoir leurs fondations numériques et leur niveau de protection.

- Transformation numérique : adaptation rapide aux nouvelles technologies (IA, cloud, data, automatisation...).
- Cybersécurité : protection renforcée face à la montée des cyberattaques et sécurisation des systèmes d'information.
- Intégration des Systèmes de Management : harmonisation des démarches qualité, sécurité, environnement pour plus d'efficacité et moins de redondance.



2. Enjeux humains et sociaux : Les entreprises ne peuvent réussir leur transformation sans investir dans l'humain.

- Gestion des talents : attirer, fidéliser, former, et promouvoir la diversité et l'inclusion.
- Bien-être des employés : soutien à la santé mentale et physique, amélioration des conditions de travail.
- Culture organisationnelle : favoriser l'engagement, la reconnaissance et l'innovation à travers une culture positive.



3. Enjeux environnementaux et sociétaux : La durabilité est devenue un impératif stratégique autant qu'un engagement éthique.

- Durabilité et Responsabilité Sociale : répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des parties prenantes en matière d'éthique et d'environnement.
- Adaptation aux réglementations : capacité à anticiper et à intégrer les évolutions réglementaires complexes.



4. Enjeux structurels et stratégiques : Pour rester compétitives, les entreprises doivent faire preuve d'agilité et de vision.

- Agilité organisationnelle : capacité d'adaptation rapide face aux évolutions économiques et technologiques.
- Collaboration et partenariats : s'ouvrir à des alliances stratégiques (start-ups, tech, etc.) pour innover et mutualiser les ressources.

Ainsi, chacun de ces enjeux représente un défi, mais aussi une opportunité pour les entreprises qui parviennent à les aborder de manière proactive.

7 Pourquoi la certification est-elle devenue un élément clé de la performance et de la crédibilité des entreprises ?

Pour plusieurs raisons :

- Conformité réglementaire : dans de nombreux secteurs, la certification garantit que les entreprises respectent les lois et réglementations en vigueur. Cela réduit le risque de sanctions et augmente la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Confiance des consommateurs : la certification permet aux consommateurs de faire confiance à la qualité des services qu'ils achètent. Elle peut orienter les choix d'achat des clients en leur offrant la garantie d'un service de qualité supérieure, conforme à des standards élevés, ce qui contribue à renforcer la réputation de l'entreprise.
- Amélioration continue : les processus de certification obligent les entreprises à évaluer et à améliorer régulièrement leurs opérations. Cela contribue à une plus grande efficacité, une réduction des coûts et une meilleure satisfaction des clients.
- Accès à de nouveaux marchés : certaines certifications sont requises pour entrer sur des marchés spécifiques ou pour répondre à des appels d'offres. Obtenir les bonnes certifications peut ainsi ouvrir des portes à de nouvelles opportunités commerciales.
- Engagement envers la durabilité : de plus en plus de certifications se concentrent sur des pratiques durables et responsables. Cela répond à une demande croissante des consommateurs pour des entreprises engagées dans la protection de l'environnement et le développement durable.
- Satisfaction des collaborateurs : une entreprise certifiée met l'accent sur des conditions de travail favorables qui peuvent améliorer la satisfaction et la rétention des employés. Un environnement de travail reconnu comme conforme à des normes élevées attire également les talents.



En somme, la certification est devenue cruciale, non seulement pour garantir la qualité et la conformité, mais aussi pour établir une image de marque positive et assurer la pérennité des entreprises dans un monde de plus en plus compétitif et conscient des enjeux sociaux et environnementaux. Elle montre aux clients, partenaires et investisseurs que l'entreprise respecte des standards élevés et est engagée dans une démarche d'amélioration continue.



Exemples concrets de risques encourus par les entreprises qui ne sont pas certifiées

Les entreprises qui ne sont pas certifiées peuvent encourir divers risques pouvant nuire à leur performance, réputation et pérennité. Ci-après quelques exemples concrets :

- Risques de non-conformité légale : certaines certifications garantissent que l'entreprise respecte les réglementations en vigueur. Sans certification, l'entreprise peut être exposée à des sanctions, amendes ou poursuites judiciaires.
- Perte de Clients : de nombreux clients, en particulier dans des secteurs sensibles (l'aéronautique ou l'agroalimentaire), préfèrent travailler avec des fournisseurs certifiés. L'absence de certification peut conduire à manquer des contrats ou à passer à côté d'opportunités commerciales.
- Réputation ternie : l'absence de certification peut donner l'impression d'un manque de sérieux ou de professionnalisme, ce qui peut affecter la perception de l'entreprise par les clients ou partenaires commerciaux.
- Difficultés d'accès à certains marchés : dans certains secteurs, la certification est une exigence pour pénétrer un nouveau marché. Par exemple, les entreprises souhaitant exporter leurs produits peuvent être tenues d'obtenir des certifications reconnues dans le pays de destination.
- Risque accru d'accidents ou de défaillances : les Systèmes de Management qui sont souvent requis pour les certifications, comme l'ISO 45001 pour la Santé Sécurité au Travail, aident à réduire les accidents professionnels et à améliorer la sécurité des employés. Sans cela, le risque d'accidents peut augmenter, entraînant des blessures, des pertes humaines et des coûts supplémentaires.
- Inefficacité opérationnelle : les normes de certification encouragent l'amélioration continue et l'optimisation des processus. Sans certification, une entreprise peut manquer des opportunités d'optimisation, entraînant une perte d'efficacité et, par conséquent, un impact négatif sur sa rentabilité.
- Problèmes d'approvisionnement : les acteurs majeurs de certaines industries peuvent exiger que leurs fournisseurs soient certifiés. Le non-respect de cette exigence peut entraîner la fin de partenariats commerciaux et compliquer la recherche de nouveaux fournisseurs.

- Risque de mauvaise gestion des ressources : Les Systèmes de Management utilisés pour obtenir des certifications aident à mieux gérer les ressources humaines et matérielles. Sans ces systèmes, l'entreprise risque de gaspiller ses ressources, ce qui nuit à sa compétitivité.

Ces risques soulignent l'importance de la certification qui garantit, non seulement la conformité, mais également la performance globale et la durabilité de l'entreprise.

9 Comment les entreprises peuvent-elles maximiser les bénéfices de leur certification ?

Une amélioration de la performance globale de l'entreprise : différence entre l'avant et l'après certification en termes de chiffre d'affaires et de qualité de produit



Une réduction des coûts : en optimisant les processus, en éliminant les activités non productives et en évitant les erreurs de qualité, les accidents du travail ou les incidents environnementaux



Une conformité réglementaire : les normes ISO 9001, 14001 et 45001 exigent la conformité aux lois et règlements applicables, ainsi que la mise en place de processus de surveillance et d'amélioration continue

Une amélioration de la satisfaction client : services de qualité qui répond aux attentes des clients, en étant plus sensible à leurs préoccupations en matière de Sécurité et d'Environnement



En fin de compte, la mise en place d'un Système de Management est avant tout une question d'opportunité pour les entreprises de se différencier de la concurrence en démontrant leur engagement envers la qualité, la sécurité et l'environnement.



10

Quels conseils donneriez-vous aux clients pour optimiser leurs résultats ?

La certification est un outil de progrès, pas une fin en soi. Son vrai succès ne dépend pas juste d'un audit ponctuel, mais plutôt de l'engagement de la direction et de l'implication du personnel.

Les entreprises qui l'utilisent comme levier d'amélioration en tirent bien plus de bénéfices que celles qui la voient comme simple formalité. Un Système de Management efficace a une contribution directe sur la pérennité de l'entreprise.

Ce qu'il ne faut pas faire :



Ne pas considérer la certification comme une fin en soi, mais comme une valeur ajoutée, et continuer de l'améliorer

Ne pas se certifier juste pour la forme et l'image, mais plutôt que la démarche soit une culture de l'entreprise, et que le personnel s'approprie le système



Un résultat positif qui ne provient pas d'un système maîtrisé et efficace, peut, à tout moment, changer et devenir contre-productif.

11

Quelles sont les idées reçues les plus courantes au sujet des certifications ?

Une fois certifié, plus besoin d'efforts, alors qu'en réalité, la certification exige une révision régulière et une adaptation continue aux changements.

- La certification signifie que l'entreprise est parfaite : NON

En réalité les normes sont des cadres de travail basées sur l'amélioration continue et non sur des labels de perfection. Une entreprise certifiée peut toujours avoir des problèmes, mais elle dispose d'un Système de Management pour l'aider à les identifier et à les corriger.

- C'est juste un papier pour gagner des appels offres : NON

Beaucoup pensent que la certification n'est qu'une formalité marketing. Pourtant, si elle est bien mise en œuvre, elle améliore réellement les processus, réduit les risques et augmente l'efficacité.

- C'est trop bureaucratique et inutile : NON

Effectivement une mauvaise implémentation peut rendre le système lourd, mais l'objectif des normes est d'être adaptable à chaque organisation.

- Être certifié ISO 14001 signifie zéro pollution : NON

La norme vise à maîtriser les impacts environnements, pas à les éliminer totalement. Elle encourage une démarche progressive de réduction des risques.

- Être certifié ISO 45001 élimine tous les accidents du travail : NON

Elle réduit les risques grâce à une gestion proactive, mais ne garantit pas l'absence totale d'accidents.

12

Comment voyez-vous l'avenir de ce secteur et quel rôle les clients peuvent-ils y jouer ?



Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, l'obtention d'une certification est devenue une force et un avantage compétitif. L'utilisation de la norme reste un outil efficace pour améliorer l'organisation interne d'une entreprise.

Conscient des bénéfices que la mise en place d'un Système de Management peut apporter à une entreprise, la demande continue de s'accroître et fait que les normes internationales mises sur le marché sont de plus en plus nombreuses.



APAVE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE DÉMARCHE DE CERTIFICATION !



[ACCÉDEZ À NOS DIFFÉRENTES CERTIFICATIONS EN SYSTÈMES DE MANAGEMENT](#)

[POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS](#)